

SHARP

Welcher Fernseher passt zu mir und wie stelle ich ihn richtig auf?

Ein Ratgeber von Sharp für alle, die planen, einen Fernseher zu kaufen.



Ein neuer TV sollten in den jeweiligen Raum passen. Unser Ratgeber hilft bei der Auswahl.

Der Kauf eines neuen Fernsehers ist oft mehr als nur Kaufen, Auspacken und Aufstellen. Gerade der Schritt davor, das Aussuchen, wirft viele Fragen auf: Welche Größe brauche ich? Was bedeuten die ganzen Abkürzungen in der Beschreibung? Wie viel Geld muss ich für ein gutes Gerät in die Hand nehmen?

Der Sharp Fernsehkauf-Ratgeber erklärt die häufigsten TV-Technik-Begriffe wie LED, QLED, OLED, Full HD und 4K/UHD und hilft Ihnen, die richtige Technologie passend zum Budget und Ihren Erwartungen zu finden.

Auf die (richtige) Größe kommt es an

Fest steht: Die Größe Ihres Fernsehers beeinflusst das Seherlebnis. Ein zu kleiner Bildschirm kann wichtige Details verbergen, während ein zu großer Bildschirm bei zu geringem

Sitzabstand ungewollte Effekte oder sogar Augenstress verursachen kann. Die perfekte Größe hängt von den jeweiligen räumlichen Gegebenheiten, dem persönlichen Medienkonsum und individuellen Vorlieben ab.

Wichtige Faktoren bei der Wahl des optimalen TV

Ihr **Sitzabstand zum TV-Gerät** ist entscheidend für die Bildschirmgröße. Eine gängige Faustregel besagt, dass der Sitzabstand (in Zoll oder Zentimetern) etwa dem 1,5-fachen bis 2,5-fachen der Bildschirmdiagonalen entsprechen sollte.

Kurze Distanzen: Für einen Sitzabstand von 1,5 bis 2 Meter reichen TVs mit 32 bis 43 Zoll (81 bis 109 cm Diagonale).

Mittlere Distanzen: Ab 2 bis 2,5 Meter empfiehlt sich ein Fernseher mit 43 bis 55 Zoll (109 bis 140 cm).

Längere Distanzen: Bei Abständen von 2,5 bis 3 Meter oder mehr sind Geräte ab 65 Zoll (etwa 165 cm Diagonale) geeignet.



Nicht immer ist der größte TV für einen Raum die richtige Wahl.

Auflösung, Pixeldichte & Technik

Die Bildqualität hängt von der Auflösung ab. Bei Full HD (1080p) ist ein größerer Betrachtungsabstand wichtig, damit einzelne Pixel nicht sichtbar werden. Modernere 4K- oder 8K-Geräte bieten auch bei weniger Abstand mehr Details und ermöglichen größere Bildschirme ohne Einbußen bei der Schärfe.

Wichtige Begriffe, die Sie vor dem Kauf kennen sollten:

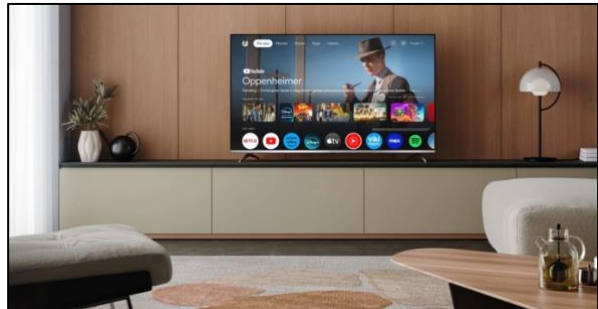
1. LED (Light Emitting Diode)

LED-TVs basieren auf einem LCD-Panel, das mithilfe von LED-Hintergrundbeleuchtung ausgeleuchtet wird. Dabei gibt es zwei Hauptvarianten:

- **Edge-Lit:** LEDs an den Rändern des Panels können zu ungleichmäßiger Ausleuchtung führen.
- **Full-Array (Backlit):** Gleichmäßig verteilte LED-Hintergrundbeleuchtung sorgt für bessere Zonensteuerung und Kontrast.

Vorteil: Günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis und gute Helligkeitswerte.

Perfekt für: Klassisches Fernsehen, Preis-Leistungs-Verhältnis und gut abgedunkelte Räume.



2. QLED (Quantum Dot LED):

QLED-Displays sind LCD-Panels mit einer zusätzlichen Quantum-Dot-Schicht. Diese Nanokristalle verbessern die Farbwiedergabe, indem sie Licht präzise in lebendige Farben umwandeln.

Vorteile: Beeindruckende Farbtreue und oft bessere Spitzenhelligkeitswerte.

Perfekt für: Käufer, die ein helles Bild mit intensiven Farben schätzen und in Räumen mit viel Umgebungslicht sitzen.

3. OLED (Organic Light Emitting Diode)

Im Gegensatz zu LED- oder QLED-Panels benötigt OLED keine separate Hintergrundbeleuchtung, da jeder Pixel selbstleuchtend ist.

Vorteile: Hervorragende Schwarztöne, exzellenter Kontrast und nahezu ideale Betrachtungswinkel.

Perfekt für: Kino- und Gaming-Fans, die ein besonders homogenes Bild bevorzugen. Aufgrund der hohen Herstellungskosten sind OLEDs jedoch häufig im höherpreisigen Segment angesiedelt.



Wichtig: Wofür soll der TV in erster Linie genutzt werden?

Full HD vs. 4K/UHD (und warum 8K?)

Die folgenden Begriffe beschreiben die Anzahl der Pixel, die ein TV darstellen kann. Je mehr Pixel, desto klarer ist das Bild.

- **Full HD** (1080p) bietet 1920×1080 Pixel.
- **4K/UHD** (Ultra High Definition) bietet 3840×2160 Pixel, viermal so viele wie Full HD. 4K und UHD werden synonym verwendet, obwohl sie in der Filmindustrie leicht unterschiedliche Werte haben, was für den TV-Kauf aber unerheblich ist.
- **8K-Fernseher** bieten ein besonders großes Heimkinoerlebnis und sind eine zukunftssichere Investition. Mit einer Auflösung von 7680×4320 Pixel – viermal so viele wie bei 4K – liefern sie extrem scharfe, detailreiche Bilder, insbesondere bei großen Bildschirmen und kurzen Betrachtungsabständen. Moderne 8K-TVs nutzen leistungsstarke Upscaling-Technologien (wie auch 4K TVs), um Inhalte niedrigerer Auflösung in der angegebenen Höheren wiederzugeben. Allerdings ist das Angebot an echten 8K-Inhalten derzeit noch stark limitiert, sodass für viele Anwender ein 4K-Fernseher im Preis-Leistungs-Verhältnis ausreichend ist.

Checklist

Zusammengefasst helfen die folgenden vier Punkte den idealen TV zu finden:

1. Raum- und Lichtverhältnisse:

- In dunkleren Räumen bieten OLEDs durch ihre echten Schwarztöne das beste Seherlebnis.
- In hellen Räumen liegen QLED- oder LED-TVs durch ihre höhere Helligkeit oft vorn.

2. Anwendungsbereich:

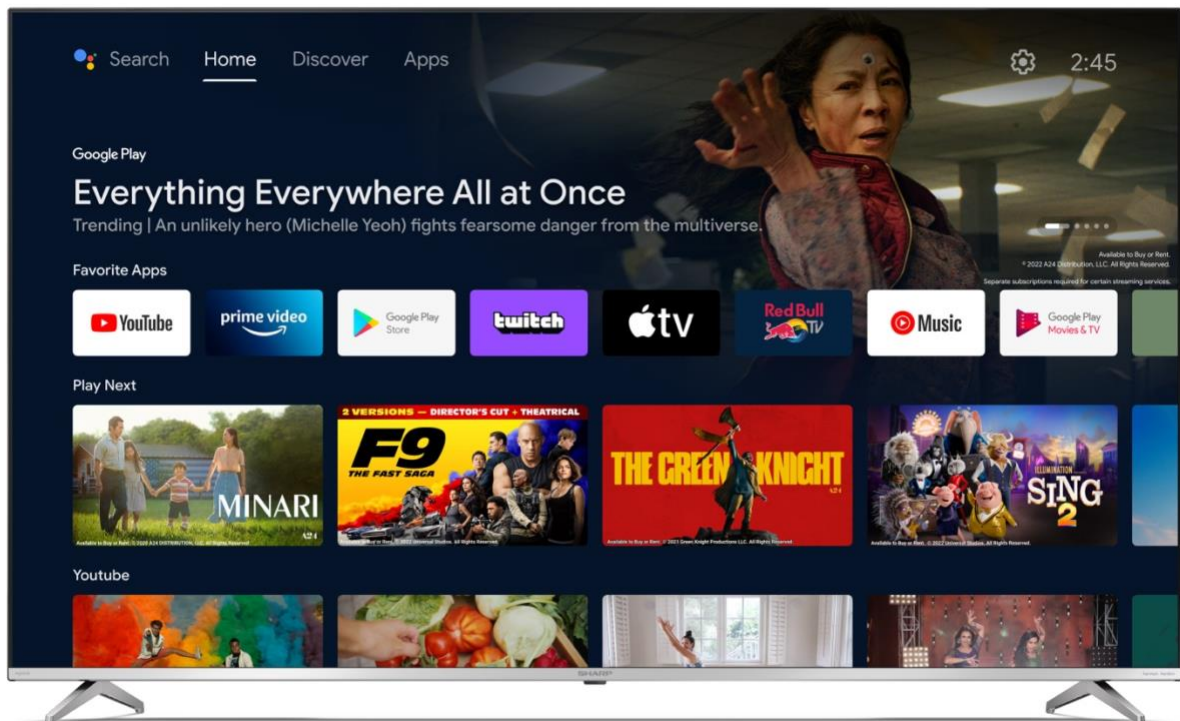
- Für Filmabende, Gaming oder anspruchsvolle Bildinhalte lohnt sich meist eine Investition in OLED oder QLED mit 4K/UHD, da hier Kontraste und Details entscheidend sind.
- Für den Alltagsgebrauch oder kleinere Räume kann ein kleinerer QLED oder FullHD durchaus ausreichend sein.

3. Budget:

OLEDs und 4K/UHD-Modelle sind oft teurer, bieten aber modernste Bildtechnologien. QLED und klassische LED-TVs bieten ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis.

4. Zukunftssicherheit:

Medieninhalte und Sender/Streamer entwickeln sich weiter. Viele Streaming-Dienste und Sender setzen mittlerweile auf 4K/UHD, daher kann eine Investition in diese Technologie langfristig von Vorteil sein.



Eine Sorge weniger: Die wichtigsten Apps von Netflix & Co oder die Mediatheken der Sender sind, wie bei den TVs von Sharp, meist bereits vorinstalliert oder erhältlich .

Fazit

Die perfekte TV-Größe hängt von Ihrem Raum, dem Betrachtungsabstand, der gewünschten Auflösung und dem Budget ab. Planen Sie vor dem Kauf gründlich: Messen Sie den Raum aus und analysieren Sie Ihre Sehgewohnheiten. Technische Features wie 4K oder Smart-TV-Funktionen können den Medienkonsum verbessern. Ebenso könnte es sich lohnen, in ein zukunftsorientiertes Modell zu investieren. Nur so wird das Fernseherlebnis optimal und der neue TV passt wie angegossen in Ihr Zuhause.

Alle Inhalte dieser Meldung können jederzeit in Teilen oder im Ganzen übernommen werden. Sharp hat Fernseher in nahezu allen hier genannten Größen und Ausprägungen im Angebot. [Hier findet sich ein Überblick.](#)

Bei Fragen reicht eine kurze Mail an sharp@rtfm-pr.de.

Ein Bilderpaket mit allen Produkten können Sie **hier herunterladen**.

Ihr Sharp PR-Team

Pressekontakte

rtfm GmbH

Sven Schirmer /
Nadine Krämer

sharp@rtfm-pr.de

+49(0)911 310 910 87

Sharp

Kai Thielen
(Director Marketing EU)

sharp@rtfm-pr.de

Über Sharp

Die Sharp Corporation leistet seit mehr als 110 Jahren einen Beitrag zur Entwicklung der Elektronikbranche. Basierend auf dem Geist seines Gründers „Make products that other companies want to imitate“ ist das Unternehmen bestrebt, kontinuierlich innovative Produkte und Kerntechnologien zu entwickeln. Im Rahmen einer ESG (Environment, Society, Governance)-Managementstrategie konzentriert sich Sharp auf die „Stärkung der technologischen Fähigkeiten“, „die Förderung einer globalen Denkweise“ und eine „Unternehmensführung, die das Beste in unseren Mitarbeitern hervorbringt“. Dies unterstreicht die Absicht von Sharp, durch die Entwicklung innovativer Technologien und Geräte einzigartige Innovationen in zahlreichen Bereichen zu verwirklichen, einschließlich der Lebens- und Arbeitsbereiche der Menschen. So wird sichergestellt, dass Sharp immer für die Menschen und die Gesellschaft da ist und als starke Marke anerkannt wird, die kontinuierlich neue Werte schafft. Die Sharp Corporation beschäftigt weltweit 43.445 Mitarbeiter (Stand: 31. März 2024) und verzeichnete einen konsolidierten Jahresumsatz von 2.321.921 Millionen Yen für das am 31. März 2024 endende Geschäftsjahr. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://global.sharp/>